

/ UNTERNEHMENSdokUMENTE

# WERTE KOMPASS

/ TEIL 1 / LEITBILD UND LEITLINIEN

**HAKRO**   
HÄLT. SEIT 1969

## HAKRO HÄLT. SEIT 1969

Im Mai 1969 gründete der Unternehmer Harry Kroll eine Textil-Einzelhandelsfirma, aus der 1987 die heutige HAKRO GmbH in Schrozberg, Baden-Württemberg, hervorging. Seit 2003 wird das Familienunternehmen in zweiter Generation geführt.

HAKRO ist spezialisiert auf hochwertig gefertigte, langlebige Bekleidung für Corporate Fashion, Beruf, Freizeit und Sport; der Vertrieb erfolgt über autorisierte Fachhändler in Europa. HAKRO bezieht seine Textilien von Produktionspartnern im Ausland. Die gesamte Kollektion ist nach dem Standard 100 by OEKO-TEX zertifiziert, das Qualitätsmanagement des Unternehmens nach ISO 9001:2015.

HAKRO ist nachhaltig ausgerichtet, seit 2009 Mitglied im *UN Global Compact* und seit 2015 im *Bündnis für nachhaltige Textilien*. Dieser Wertekompass dokumentiert unser Nachhaltigkeitsleitbild und die Leitlinien für unsere Handlungsfelder.

Liebe Mitarbeiter und Kunden,  
Liebe Leserinnen und Leser,

Wer einen Kompass zur Hand hat, der weiß, ob der eingeschlagene Kurs in die gewünschte Richtung führt. HAKRO hat den Kurs zur Nachhaltigkeit eingeschlagen. Um auf diesem langen Weg stets die Orientierung behalten zu können, ist es hilfreich, sich ein Regelwerk zu geben, das grundsätzliche Ziele, Werte und Vorgehensweisen schriftlich festhält.

Der „HAKRO Wertekompass“ fasst alle zentralen Dokumente zusammen, die wir für unser Nachhaltigkeitsmanagement erarbeitet haben:

- Unser im Juni 2016 verfasstes Nachhaltigkeitsleitbild beschreibt kompakt die übergeordneten Ziele, die wir uns in Sachen Nachhaltigkeit gesetzt haben.
- Leitlinien konkretisieren unser Leitbild, indem sie für unsere Handlungsfelder die wesentlichen Grundsätze, Instrumente und Verfahren benennen. Diese Leitlinien haben wir im August 2017 beschlossen – mit ihnen kommen wir auch einer Ankündigung in unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht nach, sogenannte Managementansätze zu formulieren. Zudem bekennen wir uns mit Ihnen zur „Agenda für nachhaltige Entwicklung“ der Vereinten Nationen beziehungsweise den dort formulierten Nachhaltigkeitszielen (Global Goals beziehungsweise Sustainable Development Goals).
- Für sehr spezielle Themen – beispielsweise zu Menschenrechten und Sachspenden – geben wir uns ferner detaillierte Richtlinien, die uns eine Umsetzungshilfe sein sollen.
- Unser Verhaltenskodex formuliert die sich aus dem Leitbild und den Leitlinien ableitenden Verhaltensregeln für den täglichen Umgang im Team untereinander, mit unseren Kunden und Produktionspartnern.

Der hier vorliegende erste Teil des „HAKRO Wertekompass“ dokumentiert unser Nachhaltigkeitsleitbild und die Leitlinien, der zweite Teil wird unseren Verhaltenskodex wiedergeben.

Unser Kompass erleichtert es uns, unsere gesetzten Ziele Schritt für Schritt umzusetzen. Und der interessierten Öffentlichkeit ermöglicht er einen tieferen Einblick, welchen Werten wir uns verpflichtet sehen und wie wir sie in der täglichen Arbeit erfüllen.



Carmen Kroll  
Geschäftsführerin

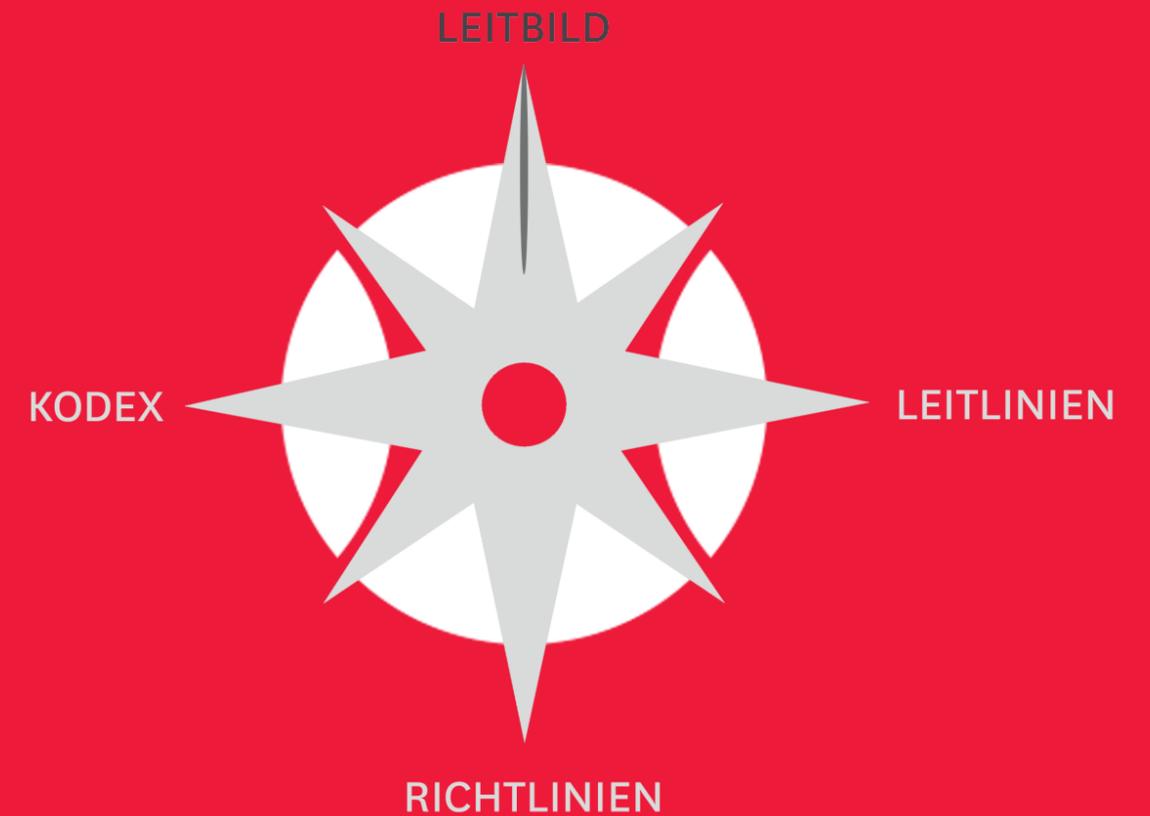


Thomas Müller  
Geschäftsführer

*Post Scriptum: Mit Rücksicht auf den Umfang haben wir vom Abdruck unserer Richtlinien hier abgesehen. Sie sind als PDF von unserer Website abrufbar (Rubrik „Download“).*

# NACHHALTIG- KEITSLEITBILD

„Mit Hand, Herz und Haltung für eine lebenswerte Zukunft“  
Nachhaltigkeitsmotto der HAKRO GmbH



# NACHHALTIGKEITSLEITBILD.

MIT HAND, HERZ UND HALTUNG FÜR EINE LEBENSWERTE ZUKUNFT.



HAKRO trägt Verantwortung – für seine Produkte und Produktionsbedingungen, Mitarbeiter und Kunden wie auch für Umwelt und Gesellschaft. Auf Dauer erfolgreich können wir nur sein, wenn wir dieser Verantwortung gerecht werden.

Als Familienunternehmen ist uns das seit Langem bewusst.

Unsere geschäftlichen Ziele verknüpfen wir daher mit dem Anspruch, ökologisch und sozial verträglich zu handeln.

Das gelingt in einer komplexen Welt nicht immer leicht, markiert jedoch den Weg, den wir konsequent verfolgen – mit Hand, Herz und Haltung.

Schrozberg, 1. Juni 2016

## PRODUKTE

### HAKRO STEHT FÜR LANGLEBIGE, HOCHWERTIGE KLEIDUNG.

Unsere Produkte zeichnen sich aus durch Premiumqualität. Die Verwendung hochwertiger und strapazierfähiger Materialien, präzise Verarbeitung sowie ein klassisches Design verleihen ihnen eine lange Lebensdauer. Für den damit verbundenen ökologischen Aspekt sensibilisieren wir unsere Kunden.

## Produktion

### HAKRO LÄSST VERANTWORTUNGSBEWUSST FERTIGEN.

Zur Produktion unserer Textilien arbeiten wir mit sorgfältig ausgewählten Lieferanten und Produktionspartnern zusammen. Durch langfristige Geschäftsbeziehungen sind wir ihnen ein verlässlicher Partner. Sie wiederum verpflichten sich, unsere strengen ökologischen und sozialen Standards einzuhalten und faire Arbeitsbedingungen zu schaffen.

## MITARBEITER

### HAKRO WERTSCHÄTZT DEN MENSCHEN.

Unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bieten wir attraktive, langfristige Arbeitsplätze und gleiche Chancen – unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität oder anderen trennenden Merkmalen. Wir schätzen Charaktere, fördern Vielfalt sowie die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben. Neues voneinander zu lernen, ist uns wichtig – und Voraussetzung für unseren Erfolg.

## Umwelt

### HAKRO SCHONT NATÜRLICHE RESSOURCEN.

Unseren ökologischen Fußabdruck wollen wir so klein wie möglich halten – an unserem Standort wie auch in der Produktionskette unserer Textilien. Um den Ressourcen- und Energiebedarf zu reduzieren, analysieren wir unsere Prozesse und achten auf Effizienz. Stoffkreisläufe schließen wir, wo immer es möglich ist.

## Gesellschaft

### HAKRO LEBT SEINE SOZIALE VERANTWORTUNG.

Unserem Standort fühlen wir uns verpflichtet. Wir zahlen dort Steuern, schaffen Arbeitsplätze und vergeben Aufträge an lokale Partner. Zudem engagieren wir uns vor Ort auf vielfältige Weise für das Gemeinwohl. Über eine eigene Stiftung unterstützen wir benachteiligte Kinder und Jugendliche in der Region und in unseren Produktionsländern.

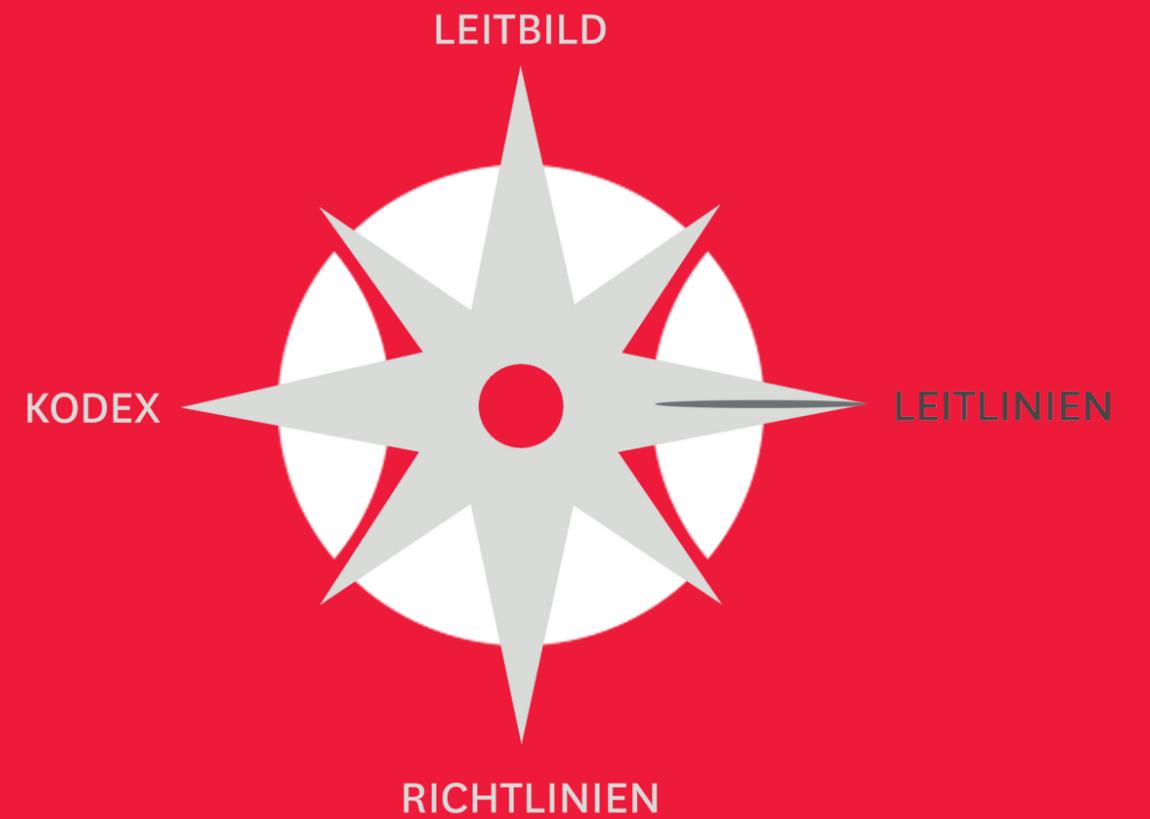
## Unternehmensführung

### HAKRO HANDELT WERTEORIENTIERT.

Wir glauben an Werte wie Anstand, Fairness und Loyalität und leben sie im Umgang mit Kunden, Partnern, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Als Unterzeichner des UN Global Compact folgen wir dessen zehn Prinzipien für verantwortungsvolles Unternehmertum. Unsere Aktivitäten erweitern wir schrittweise zu einem ganzheitlichen Nachhaltigkeitsmanagement.

# LEITLINIEN.

UNTERNEHMENSLEITLINIEN S. 8 - 13  
PRODUKTLEITLINIEN S. 14 - 19  
MITARBEITERLEITLINIEN S. 20 - 23  
ENGAGEMENTLEITLINIEN S. 24 - 27



/ DOKUMENTE

# UNTERNEHMENS- LEITLINIEN

DIESE LEITLINIEN FORMULIEREN DIE GRUNDSÄTZE DES NACHHALTIGKEITSMANAGEMENTS DER HAKRO GMBH. SIE KONKRETISIEREN UNSER NACHHALTIGKEITSLITBILD.

## 01 | VISION UND MISSION

Unsere Vision ist, dass alle Unternehmen der Bekleidungsbranche entsprechend ihrer Möglichkeiten ihren Beitrag dazu leisten, um die in der „Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung“ der Vereinten Nationen gesetzten Ziele zu verwirklichen.

Unsere Mission ist, ein konsequentes und glaubwürdiges Nachhaltigkeitsmanagement zu pflegen und dieses stetig zu verbessern, um so zu einem der nachhaltigsten Anbieter in unserer Sparte zu werden (Corporate Fashion, Berufs-, Freizeit- und Sportbekleidung).

## 02 | GRUNDSÄTZE UND ZIELE

HAKRO hat ein umfassendes Verständnis seiner Unternehmensverantwortung für eine nachhaltige Entwicklung von Wirtschaft und Gemeinwesen: Diese bezieht sich auf alle Bereiche und Themen der Unternehmenstätigkeit, auf ökonomische und rechtliche, soziale und ökologische Aspekte, auf verpflichtende wie freiwillige Maßnahmen.

Unsere zentralen, übergreifenden Unternehmensgrundsätze: HAKRO

- ist ein in allen Belangen verantwortungsbewusst geführtes Unternehmen,
- bietet qualitativ hochwertige, sozial und ökologisch verantwortungsbewusst hergestellte Produkte,
- ist ein attraktiver, menschlich verantwortungsbewusster Arbeitgeber,
- verhält sich umweltbewusst, reduziert seinen Energie- und Ressourcenverbrauch und
- engagiert sich vielfältig freiwillig für das Gemeinwohl.

Nachhaltigkeitsmanagement verstehen wir nicht als „nice to have“-Angelegenheit, die darauf abzielt, sich ein grünes Hemd anzuziehen. Wir halten es vielmehr für unverzichtbar, um dauerhaft erfolgreich und anerkannt zu sein.

Dennoch wissen wir, dass sich Nachhaltigkeit nicht via schnellem Knopfdruck erreichen lässt, sondern ein dauerhafter, gelegentlich auch anstrengender Prozess ist. In diesem Sinne wollen wir jeden Tag ein bisschen besser werden. Für konstruktive Kritik, für Anregungen und Ideen unserer Anspruchsgruppen sind wir auch deshalb jederzeit offen.

Wir zielen nicht einen isolierten, nur für ausgewählte Anspruchsgruppen geltenden Mehrwert (Shareholder Value) an, sondern einen auf alle Gruppen ausgerichteten, gemeinsamen Mehrwert (Shared Value). Für die

- Gesellschafter (z. B. gute Unternehmensentwicklung)
- Mitarbeiter (z. B. attraktive, sichere Arbeitsplätze, gute Vergütung)
- Kunden und Verbraucher (z. B. sinnvolle und langlebige Produkte, hohe Produktqualität, Kundenorientierung)
- Produktionspartner und Lieferanten (z. B. verlässlicher Auftraggeber, langfristige Beziehungen)
- Gesellschaft (z. B. verlässlicher Steuerzahler und Spender)
- Umwelt (z. B. umweltbewusster Ressourceneinsatz, Ausgleichsmaßnahmen)

Unser Motto dafür lautet: „Mit Hand, Herz und Haltung für eine lebenswerte Zukunft.“

### 03 | WERTEKOMPASS

Welchen Werten, Regeln und Zielen wir uns verpflichtet fühlen, dokumentiert der „HAKRO Wertekompass“. Er umfasst unser Leitbild, unsere Leitlinien und den Verhaltenskodex.

**HAKRO Nachhaltigkeitsleitbild:** Es beschreibt kompakt unser Verständnis einer nachhaltigen Entwicklung und unseres Beitrags für sie. Mit diesem Leitbild wenden wir uns an alle unsere Anspruchsgruppen.

**HAKRO Leitlinien:** Sie konkretisieren unser Leitbild, indem sie für unsere Handlungsfelder die wesentlichsten Grundsätze, Instrumente und Verfahren benennen (Managementansätze). Für sehr spezielle Themen formulieren wir ergänzende Richtlinien. Leit- und Richtlinien sind vor allem ein Bezugsrahmen für unsere Nachhaltigkeitsorganisation.

**HAKRO Verhaltenskodex:** Er „atmet“ unseren langjährigen Unternehmensgeist und formuliert die sich aus dem Leitbild und den Leitlinien ableitenden Verhaltensregeln für unsere Führungskräfte und Mitarbeiter sowie für die Zusammenarbeit mit unseren Produktionspartnern und Dienstleistern.

Den Wertekompass unterziehen wir mindestens alle drei Jahre einer umfassenden Prüfung auf angebrachte oder erforderliche Anpassungen an den erreichten Stand der Dinge (erstmalig 2020).

Wichtige externe Referenzdokumente für unser Nachhaltigkeitsmanagement sind die von uns unterzeichneten Kodizes und Erklärungen sowie ferner

- die „Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung“ der UN, 2015
- das „Pariser Klimaschutzabkommen“, 2015
- die Ziele des Bündnisses für nachhaltige Textilien, 2016
- die „UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte“, 2011

Die wesentlichen inhaltlichen Ziele dieser externen Dokumente haben wir in unseren Wertekompass aufgenommen.

### 04 | INTEGRIERTES MANAGEMENT

HAKRO wird schrittweise in allen Bereichen und Prozessen ein ganzheitliches, „integriertes“ Management pflegen, das alle Facetten der Nachhaltigkeit stets zugleich berücksichtigt. Eine besondere Bedeutung kommt hier der stetigen innerbetrieblichen Fortbildung zu.

Wir nutzen dafür auch externe Arbeitshilfen wie den „Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung“ (ISO 26000), wollen diese jedoch nicht konformistisch anwenden, sondern vielmehr eine individuelle Handschrift entwickeln, die zu unserem Unternehmensgeist und unserer betrieblichen Praxis passt.

Wir verhalten uns fair im Wettbewerb und halten die für uns geltenden rechtlichen Anforderungen ein; dies gilt auch für andere normative Vorgaben, die sich aus freiwilligen Verpflichtungen ergeben.

Wir überzeugen durch Qualität und Integrität, nicht indem wir uns Aufträge oder andere Vorteile erkaufen. Deshalb ist sowohl die aktive (von uns ausgehende) wie passive (uns geltende) Korruption in allen Formen ein absolutes Tabu für uns! Für die Prävention orientieren wir uns an den „Führungsgrundsätzen für kleine und mittlere Unternehmen zur Bekämpfung von Korruption“ von Transparency International (TI) Deutschland.

### 05 | HANDLUNGSFELDER

HAKRO definiert für die Organisation seiner Maßnahmen und für die Darstellung seiner Nachhaltigkeitsleistungen fünf Handlungsfelder:

- **Unternehmensführung** – Themen der Werte, Strategie und Steuerung (Governance und Organisation, Compliance, Finanzen, Controlling, Qualitätsmanagement, Innovation und Digitalisierung, Information und Dialog etc.)
- **Produkte** – Themen unserer Wertschöpfungskette betrachten wir ganzheitlich unter ökonomischen und rechtlichen, sozialen und ökologischen Aspekten (Design, Qualität, Rohstoffe, Produktion und Arbeitsbedingungen, Produktökologie, Logistik und Verkauf, Gebrauch etc.)
- **Mitarbeiter** – Themen der Personalpolitik an unseren Standorten (Vielfalt und Inklusion, Mitarbeiterbindung, Aus- und Weiterbildung, Arbeits- und Gesundheitsschutz, Vereinbarkeit von Beruf und Familie etc.)
- **Umwelt** – Themen des betrieblichen Umweltschutzes an unseren Standorten (Energiebezug, Mobilität, Ressourcen und Wertstoffe, Wasserbezug und Biodiversität etc.)
- **Engagement** – Themen des freiwilligen karitativen Einsatzes für das Gemeinwohl (Unterstützung durch Spenden der GmbH, Projekte der Harry Kroll-Foundation etc.)

Welche Themen in den Handlungsfeldern für uns eine zentrale Bedeutung haben, legen wir in unserer Nachhaltigkeitsstrategie dar.

### 06 | ANSPRUCHSGRUPPEN

HAKRO berücksichtigt in allen Handlungsfeldern die Interessen, Sichtweisen und Standpunkte seiner Anspruchsgruppen (Stakeholder) – nur so können wir einen gemeinsamen Mehrwert (Shared Value) für alle erreichen (siehe oben).

Den „inneren Zirkel“ unserer Anspruchsgruppen bilden die Menschen und Institutionen, mit denen wir im regen Austausch stehen (z. B. Mitarbeiter und Kunden). Den „äußeren Zirkel“ bilden die Gruppen, mit denen wir etwas seltener direkten beziehungsweise über die Mitglieder des inneren Zirkels Kontakt haben.

Mit allen Gruppen wünschen wir uns einen fairen, offenen und ehrlichen inhaltlichen Austausch. Diesen Dialog verstehen wir nicht als Einbahnstraße: Wir wollen nicht nur die Meinungen und Anregungen unserer Stakeholder abfragen und aufgreifen, sondern auch unsere Erfahrungen und Einschätzungen an sie vermitteln.

INNERER ZIRKEL	ÄUSSERER ZIRKEL
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	Familienmitglieder der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
Produktionspartner und Dienstleister	Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Produktionspartner und Dienstleister
Fachhändler	Verbraucher
Markenpartner	Kooperationspartner
Behörden und Aufsichtsinstitionen	Regionale Organisationen und Mitbürger
Netzwerke und Zertifizierer	Nichtregierungsorganisationen und Medien

## 07| NETZWERKE

HAKRO beteiligt sich am Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen; ein Forum dafür bieten die Netzwerke und Vereine, denen wir angehören. Für unser Nachhaltigkeitsmanagement von besonderer Bedeutung sind unsere Mitgliedschaften

- im *United Nations Global Compact* (UNGC), seit 2009
- in der *Business Social Compliance Initiative* (BSCI), seit 2012
- im *Bündnis für nachhaltige Textilien* (BnT), seit 2015
- in der *Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit* (WIN), seit 2015

Im Rahmen unserer Möglichkeiten beteiligen wir uns an der Arbeit der Netzwerke und Vereine, denen wir angehören.

## 08| KENNZAHLEN UND PROGRAMM

HAKRO berichtet in seinem jährlichen Nachhaltigkeitsbericht über die Entwicklung wichtiger Unternehmenskennzahlen. Bedeutende neue Maßnahmen nennt unser jährlicher Maßnahmenplan (Nachhaltigkeitsprogramm), publiziert in unserem Nachhaltigkeitsbericht.

Anhand von Indikatoren und Kennzahlen ermitteln wir den erreichten Stand in unseren Handlungsfeldern (Nachhaltigkeitscontrolling).

## 09| ORGANISATION

HAKRO hat eine betriebliche Nachhaltigkeitsorganisation, die alle Ebenen und Bereiche einbindet.

Grundsätze und Ziele des Nachhaltigkeitsmanagements sowie das jährliche Nachhaltigkeitsprogramm beschließt die Geschäftsführung. Sie berücksichtigt dabei besonders das Prinzip der Risikovorsorge. Die Geschäftsführung nimmt auch die jährliche Bewertung des Nachhaltigkeitsmanagements vor und zeichnet öffentliche Erklärungen.

Unser Team Qualität, Werte & Nachhaltigkeit berät die Geschäftsführung zu allen Aspekten der Nachhaltigkeit, koordiniert die Umsetzung von Maßnahmen und die Nachhaltigkeitskommunikation. Unser Nachhaltigkeitsbeauftragter ist in- wie extern Ansprechpartner in fachlichen Belangen. Er dokumentiert die Indikatoren und den Stand der Kennzahlen, leitet die jährlichen internen Prüfungen (Audits) und erstellt den Entwurf für das Nachhaltigkeitsprogramm. Der Beauftragte berichtet laufend direkt an die Geschäftsführung und arbeitet eng mit den weiteren betrieblichen Beauftragten zusammen (z. B. der für den Arbeits- und Gesundheitsschutz).

Geschäftsführung, Nachhaltigkeitsbeauftragter und die Stiftungsleitung der Harry Kroll-Foundation bilden zusammen das HAKRO-Nachhaltigkeitsteam, das die Arbeiten laufend bespricht und koordiniert. Zum großen Nachhaltigkeitsteam gehören ferner die Bereichsleiter und weiteren Beauftragten.

## 10| INFORMATION UND DIALOG

HAKRO informiert seine Mitarbeiter, Kunden und weiteren Stakeholder laufend und ausführlich über den erreichten Stand der Dinge: Intern durch Versammlungen, Besprechungen, Aushänge und Rundmails sowie die Mitarbeiterzeitung „Lesestoff“, extern durch unseren Website-Blog, unsere Social-Media-Postings, Medieninformationen und den jährlichen HAKRO-Nachhaltigkeitsbericht.

Mit unseren Nachhaltigkeitsberichten erfüllen wir unsere Berichtspflichten, die sich aus der Teilnahme an Initiativen beziehungsweise der Unterzeichnung von Kodizes ergeben (z. B. UN Global Compact, Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit). Bei der Erstellung der Berichte orientieren wir uns an den „G4 Leitlinien zur Nachhaltigkeitsberichterstattung“ beziehungsweise ab 2018 an den „GRI Sustainability Reporting Standards“, wollen jedoch auch eigene Akzente in der Berichterstattung setzen.

Wir wünschen uns einen konstruktiven Dialog mit unseren Anspruchsgruppen, denn wir haben den Anspruch, uns kontinuierlich weiter zu verbessern – im Sinne unserer Vision und Mission.

## / DOKUMENTE

# PRODUKT- LEITLINIEN

DIESE LEITLINIEN FORMULIEREN DIE GRUNDSÄTZE DER HAKRO GMBH FÜR IHRE PRODUKTQUALITÄT SOWIE DIE ZUSAMMENARBEIT MIT PRODUKTIONSPARTNERN UND KUNDEN. SIE KONKRETISIEREN UNSER NACHHALTIGKEITSLEITBILD.

## 01 | VISION UND MISSION

Unsere Vision ist, dass Hersteller und Verbraucher für Bekleidung (wieder) eine Wertschätzung aufbringen und sie nicht als kurzlebige Ex-und-hopp-Ware verstehen. Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sind das Ziel – im Sinne der „Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung“ der Vereinten Nationen.

Unsere Mission ist, hochwertig gefertigte Bekleidung anzubieten, die sich durch besondere Langlebigkeit und eine sozial und ökologisch verantwortungsbewusste Produktion auszeichnet.

## 02 | GRUNDSÄTZE UND ZIELE

HAKRO ist Anbieter von qualitativ hochwertig gefertigter Bekleidung für Corporate Fashion, Beruf, Freizeit und Sport – für Frauen, Männer und Kinder. Wir bieten Bekleidung, hinter der wir stehen und zu der wir uns bekennen können, weil sie unseren qualitativen und ökonomischen, ökologischen und sozialen Ansprüchen gerecht wird.

Deshalb verkaufen wir keine minderwertige Massenware mit kurzer Lebensdauer: Unsere Bekleidung ist lange tragbar ohne an Stil, Tragekomfort oder Qualität zu verlieren – HAKRO hält!

Kennzeichen unseres Qualitätsversprechens für unsere Produkte sind:

- **Hochwertige Materialien.** HAKRO verwendet ausschließlich gekämmte Baumwolle mit einer Stapellänge von 30 mm bis 36 mm. Das von uns speziell für die gewerbliche Wäsche konzipierte Hochleistungsgarn MikraLinar® vereint die Vorzüge reiner Baumwolle mit denen hochwertiger Kunstfasern. Das macht die Stoffe besonders strapazierfähig, haltbar und angenehm zu tragen.  
  
Wir verwenden ausschließlich Zutaten von renommierten Herstellern – zum Beispiel hochwertiges LYCRA®, besonders langlebige YKK®-Reißverschlüsse und bruch sichere Knöpfe.
- **Perfekte Verarbeitung.** Aufwendige Konfektion mit Seitennähten, doppelt gesteppte Nähte, Marken Nähzwirne, Halsspiegel, LYCRA®-verstärkte Bündchen, Einlaufvorbehandlung und viele weitere Details sorgen für die überdurchschnittlich hohe Qualität, lange Haltbarkeit und Formbeständigkeit unserer Produkte.
- **Beste Passformen.** Unsere Kollektionen berücksichtigen, dass nicht alle Menschen ein „Norm“gewicht haben, gleich gewachsen sind. Deshalb bieten wir Größen von XS bis 6XL.
- **Exklusive Farben.** Besonders großen Wert legen wir auf unsere Farben. Jeder Farbton ist einzigartig, exklusiv für HAKRO entwickelt und überzeugend in Farbbrillanz und -echtheit. Dank unseres exklusiven Farbmanagements und moderner und umweltschonender Färbetechniken können unsere Modelle in den rund 50 exklusiven Farbtönen jahrelang im gleichen Farbton nachbestellt werden.

- **Umfassende Schadstoffprüfung.** Alle HAKRO-Modelle sind im Sinne des vorsorgenden Verbraucherschutzes nach dem „Standard 100 by OEKO-TEX®“ zertifiziert, das heißt schadstoffgeprüft.
- **Ideal für die Textilveredelung.** Aufgrund der perfekten Verarbeitung und der Verwendung bester Rohstoffe und Zutaten weist unsere Bekleidung eine optimale Oberflächenbeschaffenheit auf und ist deshalb für jede Art der Logoanbringung durch Textilveredelung ideal geeignet.

Diese Qualitätsmerkmale sind ein Beitrag zum bewussten, nachhaltigen Umgang mit Kleidung. Unsere sehr geringe Reklamationsquote von unter 0,1 Prozent bestätigt uns darin; diese Quote wollen wir auch künftig halten.

Das Qualitätsmanagement von HAKRO ist nach ISO 9001:2015 zertifiziert.

### 03 | PRODUKTION UND PRODUKTIONSPARTNER

Wir schonen natürliche Ressourcen und lassen sozial verantwortungsvoll herstellen.

HAKRO selbst unterhält keine eigenen Produktionsstätten, sondern arbeitet mit Produktionspartnern zusammen, die unsere Modelle nach unseren exakt definierten Vorgaben fertigen. Mit unseren Partnern arbeiten wir daran, die Ziele des *Bündnisses für nachhaltige Textilien* (BnT) schrittweise umzusetzen.

Für die Zusammenarbeit beherzigen wir folgende zentralen Prinzipien:

- **Überschaubarer Partner-Pool.** Wir arbeiten mit einer überschaubaren Zahl von Produktionspartnern zusammen. Dies erleichtert uns die Koordination und die Einhaltung unserer Standards bei unseren Partnerbetrieben.
- **Keine Subunternehmer.** Die Fertigung erfolgt nur bei den von uns unmittelbar beauftragten Partnern. Wir vergeben keine Aufträge an Unternehmen, die unsere Aufträge an Dritte weiterleiten.
- **Ganzjährige Auslastung.** Wir disponieren nicht kurzfristig, sondern lasten die Partnerbetriebe das gesamte Jahr hindurch mit vorher vereinbarten monatlichen Stückzahlen konstant aus. Diese kontinuierlichen Bestellungen garantieren einen stetigen Produktionsablauf und sichern den Mitarbeitern in den Werken einen verlässlichen Arbeitsplatz.
- **Langfristige Beziehungen.** Wir pflegen langfristige Beziehungen zu unseren Produktionspartnern. Denn je länger die Geschäftsbeziehungen dauern, umso größer wird das gegenseitige Vertrauen. Als verlässlicher, langfristiger Auftraggeber können wir auch einen größeren Einfluss auf die Arbeitsbedingungen vor Ort geltend machen.

Wir legen großen Wert darauf, dass unsere Produktionspartner nicht nur unsere qualitativen Anforderungen erfüllen, sondern uns auch durch ihr soziales und ökologisches Engagement und ihre Unternehmensethik überzeugen.

Alle Partner müssen mindestens die Grundsätze und Werte erfüllen, die der Verhaltenskodex der *Business Social Compliance Initiative* (BSCI) in seiner jeweils aktuellen Version definiert; dies haben uns die Partner entweder zu Beginn der Zusammenarbeit durch ein gültiges Zertifikat zu belegen oder durch ein Audit im ersten Jahr unserer Zusammenarbeit nachzuweisen.

Auch durch regelmäßige Vor-Ort-Besuche überzeugen wir uns persönlich von der Situation bei unseren Partnern, wir achten insbesondere auf die Arbeits- und Umweltaspekte.

Aus unserem Solidaritätsfonds HAKRO FriendsShare unterstützen wir freiwillig Maßnahmen, welche die Arbeits- und Lebensbedingungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unseres Produktionspartners in Bangladesch weiter verbessern.

Unsere Bekleidungsstücke bestehen aus Natur- und Kunstfasern. Anbau, Gewinnung und Verarbeitung dieser Rohstoffe bestimmen den größten Anteil unseres ökologischen Fußabdrucks. Wir wollen erreichen, diesen produktbezogenen Fußabdruck zu verkleinern, indem wir in den nächsten Jahren den Anteil nach anerkannten Nachhaltigkeitsstandards erzeugter Naturfasern kontinuierlich steigern (z. B. GOTS, CmiA, Fairtrade Cotton). Ein Teil unserer Strickwaren besteht aus Feinwolle von Merinoschafen. Wir lassen sie von Farmen aus Australien und Südafrika beziehen. Im Sinne des vorsorgenden Tierschutzes werden wir zukünftig höhere Anforderungen an die Lieferanten stellen: Spätestens ab 2022 müssen sie nach dem „Responsible Wool Standard“ (RWS) oder nach einem Standard der kontrolliert biologischen Tierhaltung (kbT) zertifiziert sein.

### 04 | MITARBEITER

HAKRO-Spirit! Wir setzen auf Charakter, Motivation und exzellente Qualifikation unserer Mitarbeiter. Denn unsere hohen Qualitätsstandards erreichen wir nur, wenn alle Mitarbeiter hinter den Qualitätszielen von HAKRO stehen – ob im Vertrieb und der Kundenbetreuung, in der Logistik oder der Verwaltung.

### 05 | FACHHÄNDLER

100 % textile Leidenschaft! Wir kennen unsere Kunden und wollen sie stets begeistern. Unsere hohe Produktqualität sowie unsere hohen Sozial- und Umweltstandards sind die Basis für hundertprozentig zufriedene Kunden.

Als Hersteller erstklassiger Premiumprodukte stellen wir besonders hohe Anforderungen an Verkauf und Beratung. Darum gehen wir schon bei der Auswahl unserer Fachhändler aus den unterschiedlichen Kundengruppen selektiv vor und arbeiten ausschließlich mit umfassend geschulten, von uns autorisierten Fachhändlern zusammen, denn nur sie erfüllen unsere fachlichen Ansprüche. Indem wir nicht direkt, sondern nur über den Fachhandel verkaufen, leisten wir auch einen Beitrag zur Stärkung des Groß- und Einzelhandels.

Unsere Waren versenden wir klimaneutral – und das binnen 24 Stunden, denn unsere Artikel sind „never out of stock“ (NOS).

Mit unseren Kunden pflegen wir einen stetigen, konstruktiven Dialog, auch über Nachhaltigkeitsaspekte. Mit Kundendaten gehen wir sorgsam um. Jährlich befragen wir unsere Stammkunden, wie zufrieden sie mit uns sind.

## 06 | VERBRAUCHER

HAKRO geht in der Textilkennzeichnung über die gesetzlichen Vorgaben hinaus: Auf den Labels geben wir nicht nur die Materialzusammensetzung der Bekleidung an, sondern nennen freiwillig das Produktionsland („Made in ...“).

Wir informieren und motivieren Verbraucher zum verantwortungsbewussten, sparsamen Umgang mit Energie und Ressourcen in der Gebrauchsphase – beispielsweise beim Waschen („Think Green – Wash at 30 °C“).

Und wir motivieren dazu, Bekleidung nach ihrem aktiven Gebrauch entweder ein zweites Leben zu schenken z. B. Kleidertausch oder -spenden, Upcycling oder zumindest dem fachgerechten Recycling zu übergeben.

## 07 | MARKETING

Unsere Werbe- und Marketingmaßnahmen wahren die guten Sitten und beruhen auf Wahrhaftigkeit: Wir treffen keine inhaltlich falschen oder überzeichneten Aussagen beziehungsweise solche, die wir nicht halten könn(t)en.

In unseren Katalogen vermitteln wir mit der Auswahl unserer Models kein stereotypes Körperbild. Insbesondere verzichten wir auf untergewichtige Models (Body-Mass-Index unter 18,5).

Bei der Produktion unserer Werbemittel berücksichtigen wir ökologische Aspekte; wir sind bestrebt, den erforderlichen Ressourcenbedarf zu reduzieren. Unsere Print-Werbemittel (z. B. Katalog) lassen wir klimaneutral drucken.

Als Anbieter von Bekleidung für Freizeit und Sport unterstützt HAKRO durch Sponsorings finanziell und materiell Sportvereine und -veranstalter als Markenbotschafter. Bei der Auswahl der Partner achten wir auch auf deren Reputation und Integrität.

## 08 | KENNZAHLEN UND PROGRAMM

HAKRO berichtet in seinem jährlichen Nachhaltigkeitsbericht über die Entwicklung wichtiger Produktkennzahlen. Bedeutende neue Maßnahmen für unsere Produkte und Produktion nennt unser jährlicher Maßnahmenplan (Nachhaltigkeitsprogramm), publiziert in unserem Nachhaltigkeitsbericht.

## 09 | ORGANISATION

Grundsätze und Ziele der Produktpolitik beschließt die Geschäftsführung. Unmittelbare Ansprechpartner für unsere Kunden sind die regionalen Vertriebsbeauftragten im Außendienst und unsere Kundenbetreuung in der Verwaltung.

Die Mitarbeiter aus den Teams Design und Qualität, Werte & Nachhaltigkeit beraten die Geschäftsführung zu sozialen und ökologischen Aspekten der Produktion und der Produkte.

## 10 | INFORMATION UND DIALOG

HAKRO informiert seine Mitarbeiter, Kunden und weiteren Stakeholder laufend und ausführlich über den erreichten Stand der Dinge: Intern durch Versammlungen, Besprechungen, Aushänge und Rundmails sowie die Mitarbeiterzeitung „Lesestoff“, extern durch Kataloge, Anzeigen, unseren Website-Blog, unsere Social Media-Postings, Medieninformationen und den jährlichen HAKRO Nachhaltigkeitsbericht.

Wir wünschen uns einen konstruktiven Dialog mit unseren Anspruchsgruppen, denn wir haben den Anspruch, uns kontinuierlich weiter zu verbessern – im Sinne unserer Vision und Mission.

## / DOKUMENTE

# MITARBEITER- LEITLINIEN

DIESE LEITLINIEN FORMULIEREN DIE GRUNDSÄTZE DER BEZIEHUNGEN DER HAKRO GMBH ZU IHREN MITARBEITERINNEN UND MITARBEITERN. SIE KONKRETISIEREN UNSER NACHHALTIGKEITSLITBILD.

## 01 | VISION UND MISSION

Unsere Vision ist eine Welt, in der alle Erwerbspersonen eine menschenwürdige Arbeit haben und von ihrem Lohn ein würdiges Leben führen können – im Sinne der „Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung“ der Vereinten Nationen.

Unsere Mission ist es, unseren Beitrag dazu zu leisten, indem wir unseren Mitarbeitern sichere Arbeitsplätze in einem attraktiven Arbeitsumfeld bieten, das von Fairness, Offenheit und Chancengleichheit geprägt ist. Denn wirtschaftlich erfolgreich können wir nur mit zufriedenen Beschäftigten sein.

## 02 | GRUNDSÄTZE UND ZIELE

**Personalauswahl.** Neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wählen wir nicht ausschließlich nach ihrer fachlichen Qualifikation aus. Uns interessieren mindestens ebenso die sozialen Kompetenzen von Bewerbern – wie steht es um ihre Motivation, Teamfähigkeit und Empathie, ihre Eigeninitiative und -verantwortung? Denn zusammen verstehen wir uns als ein Team, in dem die „Chemie“ stimmt.

Was es bei uns nicht gibt, ist die Leiharbeit: Menschen nur bei Auftragsspitzen einzustellen und sie anschließend in eine ungewisse Zukunft zu entlassen, entspricht nicht unserem Verständnis von verantwortungsbewusster Personalpolitik.

**Vielfalt.** Bei uns genießen alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die gleiche Wertschätzung – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität. Und wir geben auch Menschen mit Handicap die Chance, in das Berufsleben (wieder) einzusteigen.

HAKRO bekennt sich zu den Menschenrechten. Die Grundsätze unserer Menschenrechtspolitik beschreibt unsere Menschenrechte-Richtlinie.

**Ausbildung.** Wir sind ein nach dem Berufsbildungsgesetz anerkannter Ausbildungsbetrieb. Wir bilden nicht für die Arbeitslosigkeit aus: Wer bei uns seine Ausbildung erfolgreich abschließt, erhält von uns ein Arbeitsplatzangebot. Zudem bieten wir die Möglichkeit, in Dualen Studiengängen Theorie und Praxis zu verbinden.

**Fortbildung.** In einer schnelllebigem Arbeits- und Wirtschaftswelt ist es unabdingbar, fachliche Qualifikationen laufend zu erweitern. Unser Angebot für betriebliche Fortbildungskurse, die allen Beschäftigten offen stehen, bündeln wir in unserer HAKRO Akademie, die jährlich ein Programm erstellt.

**Arbeits- und Gesundheitsschutz.** Zur Gesunderhaltung richten wir alle Arbeitsplätze nach ergonomischen Kriterien ein, auch um Unfälle zu vermeiden und ein konzentriertes Arbeiten zu ermöglichen. Durch vielfältige Maßnahmen unterstützen wir die Gesundheitsprävention unserer Beschäftigten – dazu gehören Gesundheitskurse, jährliche Gesundheitstage sowie Angebote zu Kursen verschiedener Sportarten.

**Vereinbarkeit von Beruf und Familie.** Unsere flexiblen Arbeitszeitmodelle erleichtern es unseren Beschäftigten, ihre Arbeit mit ihren privaten beziehungsweise familiären Ansprüchen gut vereinbaren zu können. Dazu gehören die Gleitzeit in der Verwaltung, Arbeiten im Homeoffice oder individuelle Arbeitszeiten, z. B. nach dem Mutterschutz.

**Vergütung.** HAKRO bezahlt mindestens den Tariflohn; Frauen und Männer erhalten für die gleiche Tätigkeit den gleichen Lohn. Zum Grundlohn kommen diverse Sonderleistungen hinzu.

### 03 | UMGANG UND WERTE

Ein ehrlicher, offener und freundlicher Umgang ist unverzichtbar, damit wir als Team an einem Strang ziehen können. Unsere Werte und innerbetrieblichen Grundsätze beschreibt der „HAKRO Wertekompass“. Treten Konflikte auf, lösen wir diese stets sachlich und respektvoll. Denn Loyalität und ein wertschätzender Umgang gehören zu unserem Unternehmensgeist.

### 04 | MITARBEITEREINBINDUNG

„Jeden Tag ein bisschen besser werden“ ist unser Anspruch. Für diese kontinuierliche Verbesserung sind konstruktive Verbesserungsvorschläge und Ideen unverzichtbar, die unsere Mitarbeiter unbürokratisch gegenüber ihren Vorgesetzten, Bereichsleitern oder in Teambesprechungen einbringen.

In einer regelmäßigen Mitarbeiterumfrage sammeln wir Anregungen und Wünsche unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erkundigen uns, wie zufrieden sie mit dem betrieblichen Umfeld und ihrer Arbeit sind.

### 05 | SONDERLEISTUNGEN

HAKRO beteiligt seine Angestellten am wirtschaftlichen Erfolg. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erhalten einen jährlichen Bonus, wenn wir unsere Jahresziele erreichen.

Zudem bieten wir viele freiwillige Sonderleistungen. Dazu gehören unter anderem Zuschüsse für eine private Altersvorsorge, Sonderzahlungen bei Dienstjubiläen und zum Renteneintritt sowie Sonderurlaub für bestimmte private Ereignisse.

### 06 | PRODUKTIONSPARTNER

HAKRO hat auch das Wohlergehen der Mitarbeiter seiner Produktionspartner im Blick. Durch die Unterzeichnung des Verhaltenskodexes der *Business Social Compliance Initiative* (BSCI) verpflichten sich die Partner zur Einhaltung von Mindeststandards, darunter die Kernarbeitsnormen der *Internationalen Arbeitsorganisation* (ILO). Auch durch eigene regelmäßige Vor-Ort-Besuche bei unseren Partnern prüfen wir dies.

Weitere Details dazu nennt unsere Menschenrechte-Richtlinie.

### 07 | NETZWERKE

HAKRO beteiligt sich am Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen – etwa durch die Mitgliedschaft in der *Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit* (WIN) des Landes Baden-Württemberg. Wir motivieren andere Unternehmen, eine zukunftsweisende und mitarbeiterorientierte Personalpolitik zu pflegen.

### 08 | KENNZAHLEN UND PROGRAMM

HAKRO berichtet in seinem jährlichen Nachhaltigkeitsbericht über die Entwicklung wichtiger Personal-kennzahlen. Bedeutende neue Maßnahmen für unsere Belegschaft nennt unser jährlicher Maßnahmenplan (Nachhaltigkeitsprogramm), publiziert in unserem Nachhaltigkeitsbericht.

### 09 | ORGANISATION

Grundsätze und Ziele der Personalpolitik beschließt die Geschäftsführung. Unmittelbare Ansprechpartner für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind ihre Vorgesetzten, die Bereichs- und Teamleiter sowie die Personalabteilung.

### 10 | INFORMATION UND DIALOG

HAKRO informiert seine Mitarbeiter fortlaufend über alle Vorgänge und Neuerungen, die für die gesamte Belegschaft relevant sind, in Versammlungen und Besprechungen, durch Aushänge und Rundmails sowie die von den Mitarbeitern selbst erstellte Zeitung „Lesestoff“.

Wir wünschen uns einen konstruktiven Dialog mit unseren Mitarbeitern sowie externen Anspruchsgruppen, denn wir haben den Anspruch, uns kontinuierlich weiter zu verbessern – im Sinne unserer Vision und Mission.

## / DOKUMENTE

# UMWELT- LEITLINIEN

DIESE LEITLINIEN FORMULIEREN DIE GRUNDSÄTZE DES UMWELTMANAGEMENTS DER HAKRO GMBH. SIE KONKRETISIEREN UNSER NACHHALTIGKEITSLEITBILD.

## 01 | VISION UND MISSION

Unsere Vision ist eine lebenswerte Welt, in der die Menschen die natürlichen Ressourcen dauerhaft tragfähig nutzen und den Klimawandel begrenzen – im Sinne der „Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung“ der Vereinten Nationen.

Unsere Mission ist es, unseren ökologischen Fußabdruck in der Wertschöpfungskette so klein wie möglich zu halten. Wir wissen, dass dies ein stetiger Prozess ist.

## 02 | GRUNDSÄTZE UND ZIELE

HAKRO befolgt in seinem Umweltmanagement drei zentrale Grundsätze:

- Wir reduzieren den Ressourcen- und Energiebedarf, soweit es möglich ist.
- Wir wählen Ressourcen und Energieträger nach Umweltaspekten und nutzen sie so effizient wie möglich.
- Wir schließen Stoffkreisläufe, wo es möglich ist, sei es durch Weiterverwendung und Recycling, sei es durch Kompensationsmaßnahmen.

Wir betrachten dabei nicht nur die direkten, mit unseren Standorten unmittelbar verbundenen Umweltfolgen unserer Tätigkeit, sondern auch die indirekten, vor allem in unserer vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette.

Wir erfüllen nicht nur die gesetzlichen und behördlichen Auflagen, sondern gehen darüber freiwillig hinaus. Auch dies ist ein Beitrag zur Risikovorsorge.

Bis 2020 streben wir die Klimaneutralität für unsere Standorte in Schrozberg sowie den Warenversand und Geschäftsreiseverkehr an. Dabei sind wir uns dessen bewusst, dass Kompensationsmaßnahmen (via Zertifikate) immer nur die zweitbeste Lösung sein können.

## 03 | PRODUKTE

HAKRO bietet Bekleidung für Corporate Fashion, Beruf, Freizeit und Sport in Premiumqualität. Unsere Textilien bestehen aus Naturfasern und Kunstfasern. Anbau, Gewinnung und Verarbeitung dieser Rohstoffe bestimmen den größten Anteil unseres ökologischen Fußabdrucks.

Wir wollen erreichen, diesen produktbezogenen Fußabdruck zu verkleinern, indem wir in den nächsten Jahren den Anteil nach anerkannten Nachhaltigkeitsstandards erzeugter Naturfasern kontinuierlich steigern (z. B. GOTS, CmiA, Fairtrade Cotton).

#### 04 | PRODUKTIONSPARTNER UND DIENSTLEISTER

HAKRO selbst unterhält keine Produktionsstätten, sondern arbeitet mit eigenständigen Produktionspartnern zusammen. Wir wählen diese Partner auch danach aus, wie sie es mit dem Umweltschutz halten und überzeugen uns selbst davon durch regelmäßige Vor-Ort-Besuche.

Wir motivieren unsere Partner, ihren betrieblichen Energie- und Ressourcenverbrauch zu reduzieren und unterstützen sie dabei auch durch unsere langfristigen Lieferbeziehungen sowie eigenen Erfahrungen.

Auch bei der Auswahl unserer Dienstleister berücksichtigen wir neben den Aspekten Qualität und Preis deren eigenes ökologisches Engagement beziehungsweise die Umweltfolgen ihrer Arbeit.

#### 05 | MITARBEITER

HAKRO informiert und motiviert seine Mitarbeiter zum betrieblichen Umweltschutz, vor allem dem verantwortungsbewussten, sparsamen Umgang mit Energie und Ressourcen an unseren beiden Standorten.

Wir wissen, dass wir hier auf unser Team zählen können – einschließlich der Ideen und Vorschläge unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, wo wir uns noch verbessern können.

#### 06 | KUNDEN UND VERBRAUCHER

HAKRO bietet seinen Kunden (Fachhändlern) hochwertige, langlebige Bekleidung, die auch unter ökologischen Aspekten verantwortungsbewusst hergestellt ist.

Im Sinne des vorsorgenden Verbraucherschutzes sind unsere Textilien nach dem „Standard 100 by OEKO-TEX®“ zertifiziert.

Unsere Produktverantwortung endet nicht mit dem Verkauf. Deshalb informieren und motivieren wir Kunden und Verbraucher zum verantwortungsbewussten, sparsamen Umgang mit Energie und Ressourcen in der Gebrauchsphase – beispielsweise bei der Pflege unserer Bekleidungsstücke.

#### 07 | NETZWERKE

HAKRO beteiligt sich am Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen, insbesondere in unserer Region – beispielsweise durch unsere Mitgliedschaft im *Bündnis für nachhaltige Textilien*, Netzwerk *Modell Hohenlohe* oder *Bundesdeutschen Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M.)*.

Wir motivieren andere Unternehmen, sich ebenfalls durch freiwillige Maßnahmen für den Umweltschutz zu engagieren – auch durch die Unterzeichnung öffentlicher Erklärungen wie dem „*Paris Pledge*“.

#### 08 | KENNZAHLEN UND PROGRAMM

HAKRO ermittelt anhand von Umweltindikatoren und Umweltkennzahlen seine Fortschritte. Wir berichten mindestens zu den Kernindikatoren, welche die EU-Verordnung für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung nennt (EMAS III).

Wir erfassen die Umweltkennzahlen jährlich im Zuge der internen Umweltprüfung. Aufbauend auf den Ergebnissen erstellen wir – innerhalb unseres Nachhaltigkeitsprogramms – jährlich ein Umweltprogramm, das die Maßnahmen und Ziele für das Folgejahr nennt.

#### 09 | ORGANISATION

HAKRO hat eine betriebliche Umweltorganisation, die alle Ebenen und Bereiche einbindet.

Grundsätze und Ziele des Umweltmanagements sowie das jährliche Umweltprogramm beschließt die Geschäftsführung. Sie berücksichtigt dabei sowohl mögliche Risiken wie Chancen. Die Geschäftsführung nimmt auch die jährliche Bewertung des Umweltmanagements vor und zeichnet öffentliche Erklärungen.

Unser Umweltmanagementbeauftragter (UMB) dokumentiert die Kennzahlen und den Stand der Indikatoren, leitet die jährlichen internen Umweltprüfungen (Audits) und erstellt den Entwurf für das Umweltprogramm. Der Beauftragte berichtet laufend direkt an die Geschäftsführung.

#### 10 | INFORMATION UND DIALOG

HAKRO informiert seine Mitarbeiter, Kunden und weiteren Stakeholder laufend und ausführlich über den erreichten Stand der Dinge: Intern durch Versammlungen, Besprechungen, Aushänge und Rundmails sowie die Mitarbeiterzeitung „Lesestoff“, extern durch unseren Website-Blog, unsere Social-Media-Postings, Medieninformationen und vor allem den jährlichen HAKRO-Nachhaltigkeitsbericht.

Wir wünschen uns einen konstruktiven Dialog mit unseren Anspruchsgruppen, denn wir haben den Anspruch, uns kontinuierlich weiter zu verbessern – im Sinne unserer Vision und Mission.

## / DOKUMENTE

# ENGAGEMENT- LEITLINIEN

DIESE LEITLINIEN FORMULIEREN DIE GRUNDSÄTZE DES  
KARITATIVEN BEITRAGS DER HAKRO GMBH FÜR DAS  
GEMEINWOHL.  
SIE KONKRETISIEREN UNSER NACHHALTIGKEITSLEITBILD.

## 01 | VISION UND MISSION

Unsere Vision ist eine Welt, welche die Bekämpfung der Not und Benachteiligung so vieler Menschen zu ihrem gemeinsamen Anliegen macht – im Sinne der „Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung“ der Vereinten Nationen.

Unsere Mission ist es, unseren Beitrag dazu zu leisten, indem wir uns auf vielfältige Weise freiwillig für das Gemeinwohl engagieren und insbesondere Menschen in Not unterstützen, ihre Lebensbedingungen und Chancen auf Teilhabe an der Gesellschaft verbessern – vor allem, aber nicht nur in unserer Region.

## 02 | GRUNDSÄTZE UND ZIELE

HAKRO fördert das Gemeinwohl nicht nur durch die Schaffung von attraktiven Arbeitsplätzen und Steuerzahlungen, sondern darüber hinaus durch sein karitatives Engagement.

Wir definieren dieses karitative Engagement als freiwillige Leistungen des Unternehmens zugunsten der Verbesserung von Arbeits- und Lebensbedingungen von Mitarbeitern, Mitbürgern und Partnern – im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung. Unser Motto dafür lautet „HAKRO Cares“.

Unsere Projekte und Instrumente dafür sind

- **für unsere Mitarbeiter:** Wir fördern nicht nur das Gesundheitswohl unserer Mitarbeiter (Freutag, Gesundheitstag), sondern motivieren sie auch, sich selbst für das Gemeinwohl einzusetzen. Unser Mittel dafür ist der Freiwilligendienst HAKRO TeamShare. Dieses „Corporate Volunteering“-Projekt ist ein Bindeglied zwischen dem Unternehmen und seinen Mitarbeitern auf der einen, der Gesellschaft (Mitbürgern) auf der anderen Seite.
- **für unsere Mitbürger:** Neben Kleiderspenden durch das Unternehmen unterstützen wir das Gemeinwohl besonders mittels der Projektförderung durch unsere Unternehmensstiftung Harry Kroll-Foundation.
- **für unsere Produktionspartner:** Unsere freiwilligen Leistungen, die die Arbeits- und Lebensbedingungen der Mitarbeiter unseres Produktionspartners in Bangladesch verbessern, bündeln wir in unserem Solidaritätsfonds HAKRO FriendsShare.

Alle drei Säulen sind miteinander verknüpft, um möglichst viele Synergien zu erzielen. Hinzu kommen vielfältige weitere freiwillige Maßnahmen zugunsten von Mitarbeitern und Mitbürgern in unserer Stadt und Region.

Unsere Mittel sind uneigennützig

- **Geldspenden** der HAKRO GmbH an Initiativen und vor allem an die Harry Kroll-Foundation.
- **Sachspenden** (Bekleidung) der HAKRO GmbH für bedürftige Menschen.
- **Zeitspenden** (Freiwilligendienst) der HAKRO GmbH und ihrer Mitarbeiter für ehrenamtliche Einsätze zugunsten von Menschen und Natur.

Details der Vergabe von Kleiderspenden definiert die Sachspenden-Richtlinie der HAKRO GmbH.

### 03 | HARRY KROLL-FOUNDATION

HAKRO hat mit der Harry Kroll-Foundation (HKF) 2010 eine eigene Treuhand-Stiftung ins Leben gerufen, um den Handlungsspielraum zu erweitern. Die HKF ist Mitglied im *Bundesverband Deutscher Stiftungen*.

Die Stiftung handelt entsprechend ihrer Satzung und der „Grundsätze guter Stiftungspraxis“ (Bundesverband Deutscher Stiftungen). Sie widmet sich vornehmlich der Förderung der Jugend- und Altenhilfe, hier insbesondere alleinstehenden und in Not befindlichen Kindern und Jugendlichen. Die Unterstützung erfolgt vor allem durch die Vergabe von Spenden an Projekte beziehungsweise Institutionen.

Ihre Mittel werden jährlich von der HAKRO GmbH zur Verfügung gestellt. Ferner wirbt die HKF selbst Spenden ein. Die Verwaltungs- und Personalkosten der Stiftung trägt die GmbH davon unbenommen.

Über die Mittelvergabe entscheidet die treuhänderische Verwalterin der Stiftung in Abstimmung mit der Stiftungsleitung. Die Vergabe von Spenden erfolgt entsprechend der Förderrichtlinien der HKF.

Das Stiftungsvermögen ist nach Kriterien angelegt, die nicht im Widerspruch zu den Zielen der Stiftung stehen.

Über die Arbeit der Stiftung informiert auch der jährliche HAKRO-Nachhaltigkeitsbericht.

### 04 | WIRKUNGSKREIS

Wir konzentrieren uns bei unserem karitativen Einsatz auf die Heimatregion des Unternehmens, um möglichst nah an den Menschen zu sein, denen die Hilfe zuteilwird; dies dient auch der besseren Transparenz und Erfolgskontrolle.

Darüber hinaus unterstützen wir auch einzelne Projekte im Ausland, etwa in den Ländern, in denen unsere Produktionspartner ansässig sind. Besonders am Herzen liegt uns das von der HKF unterstützte Waisenhaus in Bangladesch.

### 05 | MITARBEITER

HAKRO schätzt sich glücklich, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu haben, die sich auf vielfältige Weise immer wieder uneigennützig für gesellschaftliche Belange einsetzen. Das Unternehmen begrüßt dieses Engagement nachdrücklich und fördert es – zum Beispiel durch den Freiwilligendienst HAKRO TeamShare.

Unser karitatives Engagement entfaltet durch ihren Einsatz eine noch breitere Wirkung; auch deshalb ist das Team in unsere Maßnahmen eng eingebunden.

### 06 | KUNDEN UND ÖFFENTLICHKEIT

HAKRO freut sich ausdrücklich, wenn sich Kunden und Mitbürger an Projekten beteiligen, beispielsweise durch Spenden an die Harry Kroll-Foundation.

### 07 | NETZWERKE

HAKRO beteiligt sich am Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen – etwa durch die Mitgliedschaft in der *Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit* (WIN) des Landes Baden-Württemberg.

Auch unsere Teilnahme an öffentlichen Aktionen wie den jährlichen Nachhaltigkeitstagen Baden-Württembergs gehören zu unserem Engagement.

Wir motivieren andere Unternehmen, sich ebenfalls durch freiwillige Maßnahmen für das Gemeinwohl zu engagieren – auch durch die Unterzeichnung öffentlicher Erklärungen wie der WIN-Charta.

### 08 | KENNZAHLEN UND PROGRAMM

HAKRO will mit seinem Engagement etwas bewirken. Deshalb erfassen wir jährlich wichtige Kennzahlen (Geld-, Sach- und Zeitspenden) und prüfen die Wirksamkeit unseres Engagements beziehungsweise der Mittelvergabe.

Wir nehmen dabei Anleihen am „IOOI-Verfahren“ und erkundigen uns mindestens einmal jährlich bei unseren Zuwendungsempfängern, was ihre von uns unterstützten Projekte bewirkt haben.

Aufbauend auf den Ergebnissen der jährlichen Prüfung erstellen wir – innerhalb unseres Nachhaltigkeitsprogramms – jährlich ein Engagementprogramm, das die Maßnahmen und Ziele für das Folgejahr nennt.

## 09| ORGANISATION

Grundsätze und Ziele des Engagements sowie das jährliche Engagementprogramm beschließt die Geschäftsführung. Sie nimmt auch die jährliche Erfolgskontrolle ab und zeichnet öffentliche Erklärungen.

Die Planung und Umsetzung von Maßnahmen der HAKRO GmbH und der Harry Kroll-Foundation obliegt unserem Team Qualität, Werte & Nachhaltigkeit, das auch den Entwurf für das jährliche Engagementprogramm erstellt.

## 10| INFORMATION UND DIALOG

HAKRO informiert seine Mitarbeiter, Kunden und weitere Stakeholder laufend und ausführlich über sein Engagement: Intern durch Versammlungen, Besprechungen, Aushänge und Rundmails sowie die Mitarbeiterzeitung „Lesestoff“, extern durch unseren Website-Blog, unsere Social Media-Postings, Medieninformationen und vor allem den jährlichen HAKRO-Nachhaltigkeitsbericht.

Wir wünschen uns einen konstruktiven Dialog mit unseren Anspruchsgruppen und den Initiativen, die wir unterstützen, denn wir haben den Anspruch, uns kontinuierlich weiter zu verbessern – im Sinne unserer Vision und Mission.

## IMPRESSUM

Herausgeber

HAKRO GmbH  
Oberstettener Straße 41  
74575 Schrozberg  
Telefon: + 49 (0) 7935 . 9118-100  
Telefax: + 49 (0) 7935 . 9118-200  
E-Mail: [info@hakro.com](mailto:info@hakro.com)  
Website: [www.hakro.com](http://www.hakro.com)

Verantwortlich: Carmen Kroll (Geschäftsführerin), Thomas Müller (Geschäftsführer)

Fragen zu diesem Wertekompass beantwortet Ihnen gerne:  
Jochen Schmidt  
Team Qualität, Werte & Nachhaltigkeit  
Tel.: +49 (0) 7935 . 9118-703  
Fax: +49 (0) 7935 . 9118-200  
E-Mail: [jochen.schmidt@hakro.com](mailto:jochen.schmidt@hakro.com)

Fachliche Beratung: Marc Fritzler, München.  
Layout: Werbewelt, Stuttgart.

Erschienen im September 2017.

Abrufbar unter [www.hakro.com](http://www.hakro.com) (Rubrik „Download“).

**HAKRO**   
HÄLT. SEIT 1969

OBERSTETTENER STR. 41 , 74575 SCHROZBERG

[WWW.HAKRO.COM](http://WWW.HAKRO.COM)