

INTEGRIERT NACHHALTIGE GESCHÄFTSSTRATEGIE 2022–2030

Gesamtüberblick über Missionen, Ziele und KPI in unseren vier Handlungsfeldern

Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
Die Führung und das Management unseres Unternehmens richten wir konsequent an unserer unternehmerischen Sorgfaltspflicht aus.	Unser zentrales Controlling beinhaltet die Erfassung relevanter Kennzahlen, den kontinuierlichen Zielabgleich und die Analyse der sektor-, länder-, rohstoff- und partnerspezifischen Risiken all unserer direkten und indirekten Geschäftstätigkeiten. Es fungiert als zentrales Steuerungstool für unser Integriert nachhaltiges Management, die Priorisierung von Maßnahmen und Projekten und die kontinuierliche Steuerung und Umsetzung unserer Geschäftsstrategie.	Zielerreichung in allen Handlungsfeldern	100 % der Ziele erreicht	2030
	Alle Mitarbeitenden kennen die Integriert nachhaltige HAKRO Geschäftsstrategie.	Ergebnis der Umfrage unter den Mitarbeitenden	~100 %	2023 + fortlaufend
	Die Ziele unserer Integriert nachhaltigen Geschäftsstrategie sind im Rahmen eines wertschätzenden Zielvereinbarungssystems auf einzelne Bereichsziele heruntergebrochen und werden regelmäßig festgelegt und evaluiert.	Zielvereinbarung mit jedem Bereich	mind. 1 x pro Jahr	2022 + fortlaufend
	In jedem HAKRO Bereich gibt es mindestens einen Nachhaltigkeitsbeauftragten, der die Schnittstelle zum Nachhaltigkeitsmanagement bildet.	Zahl der NH Beauftragten je Bereich	mind. 1 Person	2022
	Regelmäßige Mitarbeiterschulungen zu den Themen Transformation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit finden im Rahmen der HAKRO Akademie und bedarfsgesteuert darüber hinaus statt.	durchschnittliche Schulungsstunden pro Mitarbeitenden pro Jahr zu diesen Themen	4	2022 + fortlaufend

Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
	Unser Umweltmanagementsystem ist laufend nach ISO 14001 zertifiziert.	Auditergebnis	Zertifizierung	2022 + fortlaufend
	Unser Qualitätsmanagementsystem ist laufend nach ISO 9001 zertifiziert.	Auditergebnis	Zertifizierung	2022 + fortlaufend
	Unser Qualitäts- und Umweltmanagementsystem erweitern wir um eine umfassende Risikoanalyse für den Standort Schrozberg, die ebenso alle Umweltaspekte (z. B. Biodiversität) einbezieht.	Auditergebnis ISO 9001 bzw. ISO 14001	mind. jährliche Auswertung aller standort- bezogenen Risiken	2023 + fortlaufend
	Wir überführen unsere Compliancevorgaben in ein zertifiziertes Compliance-Managementsystem.	Auditergebnis ISO 37301	Zertifizierung	2026
Wir sichern gesundes und moderates Wachstum und wirtschaftlichen Erfolg.	Wir steigern unseren Umsatz kontinuierlich.	Umsatzsteigerung p. a.	> 5 %	2022 + fortlaufend
	Wir arbeiten mit ethisch nachhaltigen externen Finanzdienstleistern zusammen.	Anteil ethisch nachhaltiger Finanzpartner von HAKRO	100 %	2030
	Bei allen unseren Finanzanlagen wenden wir ethisch-nachhaltige bzw. sozial-ökologische Auswahlkriterien an.	Anteil nachhaltiger Finanzanlagen	100 %	2022
	Die konstruktiven Ergebnisse der Umfrage bei unseren Kunden helfen uns, deren Wünsche und Bedürfnisse im Dialog zu ermitteln und ihre Zufriedenheit kontinuierlich auf einem sehr hohen Niveau zu halten.	kontinuierlicher Ergebnis- wert der Umfrage bei unseren Kunden	Schulnote 1	2025 + fortlaufend

Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
	Wir führen jedes Jahr über 100 intensive und qualitativ hochwertige Termine mit Kunden bei uns am Standort in Schrozberg durch und substituieren dadurch die Teilnahme an externen Messen.	Anzahl der durchgeführten Kundentermine am Standort Schrozberg	> 100 pro Jahr p.a.	2022 + fortlaufend
	Wir etablieren individuelle digitale Produktpräsentationen, speziell für die Förderung von engeren Kontakten zu Industrie- und Endkunden.	Anzahl der durchgeführten Präsentationen	20 p.a.	2023 + fortlaufend
	Unsere autorisierten Handelspartner teilen und transportieren unsere Nachhaltigkeitsthemen und Werte und sind bereit, diese in ihre Vertriebsaktivität einzubauen.	Anteil der Kunden, die sich für Nachhaltigkeit einsetzen	90 %	2030
	Wir intensivieren unsere internationalen Vertriebstätigkeiten außerhalb der DACH-Region.	Umsatzanteil aus Nicht-DACH-Ländern	10 %	2025
	Durch konsequenten Einsatz von hochwertigen Maßnahmen wie Ladenbau/ POS-Material und Präsentationskonzepten (VM-Guidelines) erhöhen wir die Wahrnehmung unserer Marke am POS.	Anteil der Kunden mit Umsatz > 100.000 EUR mit mind. einem Warenpräsentier	100 %	2025
	Wir führen eine Potenzialanalyse für die Erschließung neuer Geschäftsfelder durch.	Durchführung einer Potenzialanalyse	1	2030
	Unsere Geschäftstätigkeit ist mindestens klimaneutral.	Klimabilanz des Unternehmens	mind. klimaneutral über Scope 1-3	2022 + fortlaufend

Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
Wir arbeiten an (Weiter-) Entwicklungen und fördern Innovation in allen Bereichen, auch durch den Austausch mit Fachhändler, Nicht-regierungsorganisationen, Dienstleister und anderen Textilunternehmen.	Alle Mitarbeitenden haben die Möglichkeit, Innovationen in allen Handlungsfeldern der Integriert nachhaltigen Geschäftsstrategie aktiv mitzugestalten.	Anteil der Mitarbeitenden, die die Möglichkeit haben, sich aktiv an Innovationsprozessen zu beteiligen	100 %	2023
	Wir integrieren ein Innovationsmanagement in die Organisation.	Erweiterung des Organigramms um das Thema Innovationsmanagement		2025
	Wir fördern Ko-Kreation, indem wir externe Beteiligte und Betroffene in den Entwicklungsprozess von gemeinsamen Projekten partnerschaftlich einbinden.	Laufende gemeinsame Projekte/Maßnahmen p. a.	2 p. a.	2022 + fortlaufend
	Durch Koopetition fördern wir den Austausch und die Zusammenarbeit mit Marktbegleitern, insbesondere im Hinblick auf sektorspezifische Risiken.	Laufende gemeinsame Projekte/Maßnahmen p. a.	mind. 1 p. a.	2024 + fortlaufend
Unsere digitale Transformation stößt Prozesse und Strukturen an, die unsere Effizienz steigern und dazu beitragen, dauerhaft wettbewerbsfähig zu bleiben.	Wir erfassen den HAKRO Digitalisierungsgrad im Status quo und definieren den maximal sinnigen Digitalisierungsgrad.	Soll-Ist-Analyse pro Bereich	Erfassung 1x pro Jahr	2022 + fortlaufend
		Disruptionsrate der definierten Prozesse	100 % ggü. Basisjahr 2022	2030
	Wir erreichen den maximal sinnigen Digitalisierungsgrad.	Sollwerte in allen Bereichen erreicht	100 %	2030
	Wir führen ein unternehmensweites Dokumenten-Management-Systems (DMS) ein.	Integration und Nutzung des DMS in allen Bereichen	1	2024 (ursprünglich 2025)

Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
Durch unsere kontinuierliche authentische, ehrliche, transparente und zunehmend digitalisierte Kommunikation begeistern wir für die nachhaltige Marke HAKRO auf zielgruppenspezifischen, zeitgemäßen und aufmerksamkeitsstarken Kanälen nach innen wie nach außen und fördern den Stakeholderdialog.	Die Serviceangebote zur digitalen Vernetzung mit unseren Kunden werden intensiviert.	Anteil der TOP-200-Kunden, die das Angebot nutzen	100 %	2025
	Mittels Durchführung von und Teilnahme an Podiumsdiskussionen, Webinaren, Schulungen und weiteren Veranstaltungen für und mit unseren Stakeholdern fördern wir den Nachhaltigkeitsdialog.	Teilnahme an Veranstaltungen pro Jahr	12 p.a.	2023 + fortlaufend
	Unsere HAKRO Akademie öffnen wir auch für externe Stakeholder und Menschen aus der Region.	Anteil der Akademie-Angebote, die externen Stakeholdern offenstehen	10 %	2026
	Wir etablieren einen eigenen HAKRO Nachhaltigkeitspreis für unsere Fachhändler, um das Thema Nachhaltigkeit gemeinsam zu leben und es noch mehr in den Vordergrund zu rücken.	Verleihung des HAKRO Nachhaltigkeitspreises an autorisierte Fachhändler	1 p. a.	2025
	In die HAKRO Markenkommunikation binden wir das Thema Nachhaltigkeit konsequent auf allen Kanälen ein.	Anteil des Nachhaltigkeits-Contents am Gesamtcontent auf allen von HAKRO genutzten Kommunikationskanälen	100 %	2022 + fortlaufend
	Unsere Fachhändler assoziieren die Marke HAKRO selbstverständlich mit Nachhaltigkeit.	Ergebniswert einer Umfrage bei unseren Kunden	~100 %	2022 + fortlaufend

Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
	Wir veröffentlichen unsere textilen Lieferketten schrittweise und bedarfsgesteuert.	Anteil der veröffentlichten Lieferketten auf Tier 1	100 %	Start 2023
		Anteil der veröffentlichten Lieferketten (Tier 1 bis Tier 4)	100 %	2030
	Das HAKRO Intranet stellt unserem Team laufend aktuelle Informationen aus dem gesamten Unternehmen sowie unser HAKRO Wiki als Nachschlagewerk bereit.	Einführung des Intranets, kontinuierliche redaktionelle Betreuung und barrierefreie Nutzung für alle Mitarbeitenden.		2022
	Unseren Fachhändlern und Endkunden bieten wir die Möglichkeit, die Reise ihrer HAKRO Textilien bis an den Ursprung zurückzuverfolgen.	Anteil der rückverfolgbaren HAKRO Modelle	100 %	2030
Über unsere Geschäftstätigkeit hinaus engagieren wir uns lokal, regional und global für gemeinnützige Zwecke.	Wir erhöhen unser Spendenvolumen an unsere Unternehmensstiftung Harry Kroll-Foundation (HKF).	Spenden von HAKRO an HKF	+100 % ggü. Basisjahr 2022	2027
	Durch gezielte Kommunikationsmaßnahmen binden wir unsere Handelspartner und evtl. auch deren Endkunden stark in die Aktivitäten der Harry Kroll-Foundation ein.	Anteil der Kooperationen mit und Spendenbeiträge von Handelspartnern und deren End-/Industriekunden am Gesamtvolumen der HKF	33 %	2027
	Unser sonstiges Spendenaufkommen (Sach- und Geldspenden) verdoppeln wir.	Spenden von HAKRO an weitere Projekte	+ 100 % ggü. Basisjahr 2022	2027

Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
Wir kennen alle unsere direkten und indirekten Produktionspartner und alle zuliefernden Betriebe sowie sämtliche menschenrechtlichen und ökologischen Risiken in unserer gesamten Lieferkette.	Wir sichern die Rückverfolgbarkeit unserer Lieferketten, einschließlich aller vorgelagerter Betriebe entlang der direkten Produktionsstufen – von der Konfektion bis zur Rohstoffgewinnung.	Anteil der bekannten Betriebe, die an vorgelagerten Produktionsprozessen beteiligt sind	100 %	2025
	Wir sichern die Rückverfolgbarkeit aller Zulieferanten in der Lieferkette.	Anteil bekannter Zulieferanten von Zutaten, Material oder Dienstleistungen	100 %	2027
	Die HAKRO Risikoanalyse ist das zentrale Steuerungstool für das HAKRO Nachhaltigkeitsmanagement in den Lieferketten. Wir aktualisieren sie regelmäßig und leiten entsprechende Maßnahmen und Projekte in der Lieferkette davon ab.	HAKRO Risikoanalyse, die der Struktur der OECD Due Diligence Guidance folgt und im Rahmen diverser Mitgliedschaften und Zertifizierungen regelmäßig durch externe Dritte überprüft wird	mind. jährliche Auswertung und Priorisierung aller sektor-, länder-, lieferanten- und rohstoff-spezifischen potenziellen und tatsächlichen Risiken anhand der OECD Due Diligence Guidance for the Garment and Footwear Sector	2022 + fortlaufend

Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
	Alle unsere direkten Produktionspartner (Tier 1) bewerten wir jährlich anhand von Kriterien wie Qualität, Liefertreue, Kommunikation, Kooperation und Nachhaltigkeitsmanagement. Diese Bewertung bildet die Grundlage für unsere Zusammenarbeit.	Anteil der Produktionspartner mit aktuellem Bewertungsbogen	100 %	2022 + fortlaufend
	Auf Basis der Bewertung unserer Produktionspartner vergeben wir alle drei Jahre den HAKRO Supplier of the Year Award an eine unserer Partner-Produktionsstätten (Tier 1).	Vergabe HAKRO Supplier of the Year Award	alle 3 Jahre	Start 2024
	Unsere Produktionspartner (Tier 1) laden wir dazu ein, die Einkaufspraktiken, die Kooperation, die Kommunikation und das Integriert nachhaltige Management der HAKRO jährlich zu bewerten.	Versand des Bewertungsbogens an unsere Produktionspartner	jährlich	2022 + fortlaufend
	Alle unsere direkten Produktionspartner (Tier 1) kennen den HAKRO Unternehmenskompass und haben den Fair Wear Foundation Code of Labour Practices unterzeichnet.	Anteil unserer direkten Produktionspartner mit unterzeichnetem Questionnaire der FWF	100 %	2022 + fortlaufend
	Sämtliche direkte Produktionspartner von HAKRO (Tier 1) werden mindestens alle 3 Jahre nach den Kriterien des iMPACT Program auditiert.	Anteil der direkten Produktionspartner mit iMPACT Program-Audit berichten	100 %	2022 + fortlaufend
	Alle HAKRO vorgelagerten Nassprozess-Betriebe durchlaufen mindestens alle drei Jahre ein Audit zur Analyse der tatsächlichen ökologischen und menschenrechtlichen Risiken.	Anteil der vorgelagerten Nassprozess-Betriebe mit Auditberichten	100 %	2025

Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
	Alle verarbeitenden Betriebe in den uns vorgelagerten Produktionsprozessen durchlaufen mindestens alle drei Jahre ein Audit zur Analyse der tatsächlichen ökologischen und menschenrechtlichen Risiken.	Anteil der indirekten Produktionspartner (alle vorgelagerten verarbeitenden Prozesse) mit Auditberichten	100 %	2030
Wir übernehmen soziale Verantwortung für alle Beschäftigten, die in den uns vorgelagerten Betrieben tätig sind.	Unser Lieferketten-Management auf Tier 1 entspricht den Kriterien der Fair Wear Foundation in der Kategorie „Leader Status“.	Ergebnis des HAKRO Brand Performance Checks	Leader Status	2024
	Allen nach iMPACT Program auditierten Betrieben bieten wir im Rahmen ihrer Remediation-Prozesse Unterstützung bei der Auswahl bedarfsgerechter und geeigneter Trainingsprogramme an.	Produktionsbetriebe, die bedarfsgerechte und geeignete Trainingsprogramme durchlaufen	100 %	2022
	Gemeinsam mit unseren direkten Produktionspartnern (Tier 1) unterstützen wir alle politischen, systemischen und individuellen Maßnahmen, die das Ziel verfolgen, auf mittlere wie lange Sicht das Thema existenzsichernde Löhne zu fördern.	Projekte je Produktionspartner	> 1	2022
	Auf Basis politischer, systemischer und individueller Maßnahmen sichern wir die Bezahlung existenzsichernder Löhne für die Beschäftigten all unserer direkten Produktionspartner (Tier 1).	Anteil der Beschäftigten der Tier-1-Produktionspartner, denen existenzsichernde Löhne nach der Anker Methode gezahlt werden	100 %	2030

Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
	Unsere HAKRO Einkaufspraktiken überprüfen und justieren wir regelmäßig, um die idealen Grundbedingungen für eine faire Zusammenarbeit mit unseren Produktionspartnern und die Milderung von menschenrechtlichen Risiken in der Lieferkette zu schaffen.	Bewertung Fair Wear Brand Performance Check / Kapitel „Responsible Purchasing Practices“ in Prozentpunkten	mind. 80 %	2024 + fortlaufend
In der Lieferkette verfolgen wir ein nachhaltiges Klimamanagement.	Wir bilanzieren alle Scope 1- und Scope 2-Emissionen unserer direkten Produktionspartner (Tier 1).	bilanzierte CO ₂ e-Emissionen anhand GHG Protocol	100 %	2025
	Bestehende CO ₂ e-Emissionen in der textilen Verarbeitung und im vorgelagerten Warentransport (lange Strecke) reduzieren wir, mindestens um 30 % in Relation zur produzierten Gesamtmenge in Stück.	CO ₂ e-Emissionen anhand GHG Protocol	- 30 % in Relation zur produzierten Gesamtmenge in Stück ggü. Basisjahr 2022	2030
	Sämtliche (noch) nicht vermeidbare oder reduzierbare CO ₂ e-Emissionen in der textilen Verarbeitung und im vorgelagerten Warentransport (lange Strecke) kompensieren wir über zertifizierte Klimaschutzprojekte.	kompensierte CO ₂ e-Emissionen anhand GHG Protocol	100 %	2022 + fortlaufend
	Um zum Erreichen des Pariser Klimaschutzabkommens (Erderwärmung bei maximal 1,5 °C) beizutragen, erweitern wir unsere Klimaschutzstrategie schrittweise um Science Based Targets (SBTs).	SBT-Commitment	Einreichen und Eingliederung von SBTs in das HAKRO Klimamanagement	2024

Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
	Für den Warenversand zu unseren Fachhändlern setzen wir weiterhin auf 100 % klimaneutralen Transport.	Klimaneutralität im Versand	jährliche Auflistung und Kompensations-Erklärung durch Versanddienstleister	2022 + fortlaufend
Durch ein umfassendes Schadstoff- und Abwassermanagement reduzieren und substituieren wir schrittweise gefährliche Chemikalien in den vorgelagerten Produktionsprozessen.	Alle uns vorgelagerten Nassprozess-Betriebe erstellen jährlich eine Chemikalien-Inventarisierung.	Anteil der Nassprozess-Betriebe mit vorliegender Inventarisierungsliste	100 %	2023 + fortlaufend
	Der sichere Umgang mit und die ordnungsgemäße Lagerung von Chemikalien (Good House-keeping) sowie die Durchführung entsprechender Trainings- und Sensibilisierungsmaßnahmen werden im Rahmen von Audits bei allen uns vorgelagerten Nassprozess-Betrieben alle drei Jahre überprüft und ggf. durch entsprechende Maßnahmen angepasst.	positive Auditergebnisse und Remediation-Prozesse im Rahmen von Auditprozessen wie bspw. GOTS, GRS oder iMPACT Program	100 %	2025
	Alle uns vorgelagerten Nassprozess-Betriebe haben die ZDHC MRSL unterzeichnet und erkennen diese als maßgeblich an.	ZDHC MRSL	100 % der uns vorgelagerten Nassprozess-Betriebe	2025
	Alle uns vorgelagerten Nassprozess-Betriebe messen und dokumentieren ihre Roh- und Abwasser- sowie Klärschlammwerte.	ZDHC Wastewater Guidelines	100 % der uns vorgelagerten Nassprozess-Betriebe	2025

Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
	Alle HAKRO Textilien entsprechen der aktuell gültigen REACH-Verordnung, um höchste Kundensicherheit zu gewährleisten.	Standard 100 by ÖKOTEX, Anhang 4	100 % aller Produkte	2022 + fortlaufend
Durch unser nachhaltiges Verpackungskonzept reduzieren wir den Ressourcenbedarf und denken in innovativen Materialien und Lösungen.	Wir erstellen ein umfassendes nachhaltiges Verpackungskonzept.	HAKRO Verpackungskonzept	1	2023
	Alle von HAKRO eingesetzten nicht vermeidbaren Umverpackungen bestehen aus nachhaltigem Material.	Anteil der Umverpackungen aus recyceltem Post-Consumer-Material oder alternativen Materialinnovationen	100 %	2025
	Wir reduzieren die Menge an Polybags bei der Umverpackung unserer Ware.	Gewicht aller Polybags bei Umverpackungen auf Basis des Wareneingangs p. a.	- 50 % ggü. Basisjahr 2022	2027
	Wir reduzieren die Menge neuer Versandkartonagen.	Gewicht aller Neukartonagen in Relation zu versendeten Stückzahlen	- 20 % ggü. Basisjahr 2022	2025
	Unsere neuen Versandkartonagen bestehen aus nachhaltigem Material.	Materialkomposition der Neukartonagen	mind. FSC-Mix	2022 + fortlaufend
Unser Kerngeschäft – das HAKRO Sortiment – wird laufend um Neuentwicklungen erweitert, die aus nachhaltigen Rohstoffen bestehen, die nach den international anspruchsvollsten Standards zertifiziert sind.	100 % der in HAKRO Produkten verarbeiteten Baumwolle ist zertifiziert nachhaltig.	Verbrauch von Baumwolle	100 % nachhaltig zertifiziert (Stand 2022: GOTS, CmiA, Fairtrade-Baumwolle, recycelte Baumwolle)	2030

Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
	100 % der in HAKRO Produkten verarbeiteten synthetischen Materialien sind zertifiziert recycelt.	Verbrauch von synthetischen Materialien	100 % zertifiziert recycelt (Stand 2022: GRS)	2030
	100 % der in HAKRO Produkten verarbeiteten Tierfasern sind zertifiziert nachhaltig und Mulesing-frei.	Verbrauch von Tierfasern	100 % zertifiziert nachhaltig (Stand 2022: RWS)	vorerst zurückgestellt (ursprünglich 2023)
	100 % der in HAKRO Produkten verarbeiteten Viskosefasern sind zertifiziert nachhaltig.	Verbrauch von Viskosefasern	100 % zertifiziert nachhaltig (Stand 2022: Lenzing-Profile)	2024
	100 % der textilen Ausrüstung von HAKRO Produkten sind frei von PFC (per- und polyfluorierten Chemikalien).	textile Ausrüstung	100 % PFC-frei	2025
	Wir erfassen und bilanzieren den Mikroplastik-Abrieb unserer Textilien, die PET (Polyethylenterephthalat) enthalten.	Bilanzierung des Mikroplastik-Abriebs	100 % aller Textilien, die PET enthalten	2025
	Wir beobachten permanent den Markt an innovativen Materialien, Smart-Textiles-Lösungen und Fasern und prüfen deren Einsatz unter den Aspekten der Nachhaltigkeit, Qualität und Eignung für industrielle Wäsche.	Prüfung innovativer Materialien auf Nachhaltigkeit nach anerkannten Bewertungs-Standards (z. B. HIGG-Index) sowie auf Industrielwäsche-Eignung nach ISO 15797 / ISO 30023	mind. ein innovatives Material pro Jahr	2023 + fortlaufend

Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
Wir integrieren den Kreislaufgedanken in unser Produktmanagement und beziehen hierzu die uns nachgelagerten Vertriebsstufen bis zum Ende des Produktlebenszyklus ein.	Wir prüfen alle unsere Produkte und Materialien auf ihre Recyclingfähigkeit.	Anteil der auf Recyclingfähigkeit geprüften Produkte und Materialien	100 %	2023 + fortlaufend
	Alle von uns neu entwickelten Produkte sind kreislauffähig.	Zertifizierte Kreislauffähigkeit neuer Produkte (Stand 2022, z. B. gem. Cradle to Cradle oder circular.fashion)	100 %	2030 (ursprünglich 2023)
	Wir bauen unser Netzwerk an Recyclern aus und kooperieren mit Dienstleistern.	bestehende Kooperationen	mind. 1 Recycler für alle Materialzusammensetzungen	2025
	Textilrecycling gliedern wir in die Serviceangebote für unsere Fachhändler und Endkunden ein.	Serviceangebot	verfügbar für alle Fachhändler und Endkunden	2025
	Wir erstellen für alle Produkte eine Lebenszyklusanalyse gemäß ISO 14040 und ISO 14044.	LCA nach ISO 140440 und ISO 14044	100 % unserer Modelle	2026

Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
Wir übernehmen soziale Verantwortung für alle Mitarbeitenden. HAKRO wird als sicherer, nachhaltiger und hervorragender Arbeitgeber geschätzt.	An unserer regelmäßigen und umfassenden Zufriedenheits-Umfrage nehmen mindestens 80 % der Mitarbeitenden teil.	Teilnahmequote	mind. 80 %	2023 + fortlaufend
	Unsere Mitarbeitenden sind mit HAKRO als Arbeitgeber sehr zufrieden.	Zufriedenheit in Schulnoten	< = 1,5	2022 + fortlaufend
	Alle Mitarbeitenden haben die Möglichkeit, ihre Arbeitszeiten flexibel zu gestalten.	Anteil der Mitarbeitenden mit flexiblen Arbeitszeiten	100 %	2023 (ursprünglich 2025)
	Unsere Gehaltsstruktur übertrifft den Tarif für den Groß- und Außenhandel.	Anteil der Gehaltsgruppen, die den jeweils aktuell gültigen Tarifvertrag für Groß- und Außenhandel übertreffen	100 %	2024
	Unsere Gehaltsstruktur in Lohn- und Gehaltsgruppen ist für alle Mitarbeitenden transparent und nachvollziehbar.	Anteil der Gehaltsgruppen, die transparent sind	100 %	2026
	Unsere Fluktuationsquote liegt konstant bei maximal 3 %.	Fluktuationsquote (Kündigungen durch Arbeitnehmende)	< 3 %	2022 + fortlaufend
	Für nicht schulpflichtige Kinder unserer Mitarbeitenden fördern wir Betreuungsangebote.	Anteil der Eltern unter den Mitarbeitenden, die ein Angebot erhalten	100 %	2027
	Für die Kinder (6-14 Jahre) unserer Mitarbeitenden bieten wir Ferienprogramme an.	Anteil der Eltern unter den Mitarbeitenden, die ein Angebot erhalten	100 %	2025

Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
	Unternehmensübergreifend achten wir bereits im Bewerbungsprozess auf ein Nachhaltigkeits-Commitment unserer Bewerberinnen und Bewerber.	Integration des Themas Nachhaltigkeit im Gesprächsleitfaden für Bewerbungs-Interviews	1	2023
	Das Engagement unserer Mitarbeitenden im Rahmen des TeamShare Projekts erhöhen wir um 50 %.	In Anspruch genommene Sonderurlaubstage für TeamShare	+ 50 % zum Basisjahr 2022	2030
Wir leben Vielfalt und Chancengleichheit und sehen ein diverses Team als Bereicherung für HAKRO.	Wir begeistern unser Team für alle Dimensionen der Diversität und Chancengleichheit durch Veranstaltungen, Schulungen und andere Formate.	Teilnahme an Sensibilisierungsmaßnahmen pro Mitarbeitenden pro Jahr	1	2023 + fortlaufend
	Chancengleichheit und Vielfalt werden vom ganzen HAKRO Team gelebt.	Diskriminierungsfälle pro Jahr	0	2022 + fortlaufend
	Alle HAKRO Mitarbeitende in Festanstellung mit einem monetären Vorteil aus der betrieblichen Altersvorsorge nutzen diese.	Anteil der HAKRO Mitarbeitenden in Festanstellung, die eine bAV nutzen	100 %	2030
	Wir bieten verschiedene Beschäftigungsmöglichkeiten für Menschen mit Handicap.	Anteil der Menschen mit Handicap im HAKRO Team	15 %	2030
	Wir erhöhen das Angebot für unsere Mitarbeitenden, an gemeinsamen Projekten mit Menschen mit Handicap teilzunehmen.	Projektangebot außerhalb des Arbeitsalltags	+ 100 % zur Basis 2022	2025
Unser Einsatz für die Gesundheit unserer Mitarbeitenden mündet in ein umfangreiches betriebliches Gesundheitsmanagement.	Wir überführen unser bisheriges Gesundheitsprogramm für Mitarbeitenden in ein ganzheitliches und strukturiertes betriebliches Gesundheitsmanagement.	Zentrales BGM	1	2025 (ursprünglich 2024)

Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
Wir fördern unseren Nachwuchs, bilden wertschätzend aus und bieten unseren Mitarbeitenden ein umfassendes Entwicklungs- und Weiterbildungs-Programm.	Wir fördern die Gesundheit unserer Mitarbeitenden.	Gesundheitsquote	mind. 95 %	2022 + fortlaufend
	Wir motivieren unsere Mitarbeitenden zur Teilnahme am Programm der HAKRO Akademie und erhöhen die durchschnittlichen Fortbildungsstunden zum Ausbau persönlicher, fachlicher und methodischer Fähigkeiten, Fertigkeiten und Kenntnisse.	Weiterbildungsstunden im Rahmen der HAKRO Akademie pro Mitarbeitenden pro Jahr	10 Std.	2023 + fortlaufend
	Das Angebot unserer HAKRO Akademie erweitern wir vermehrt durch E-Learnings.	Anteil von E-Learnings am Gesamtangebot der HAKRO Akademie	20 %	2024 + fortlaufend
	Wir entwickeln ein Programm zur Förderung interner Nachwuchsführungskräfte.	Förderungsangebot für Nachwuchsführungskräfte	1	2023
	Das HAKRO Ausbildungsprogramm beinhaltet eine Hospitation in Sozialprojekten.	Anzahl der Hospitate pro auszubildender Person	1	2023 + fortlaufend
	Zur Entwicklung der Mitarbeitenden bieten wir die Möglichkeit von Bildungsstipendien und der Wahrnehmung weiterer externer Angebote.	Anteil der Mitarbeitenden, die externe Fortbildungsangebote wahrnehmen	15 %	2030
	Mitarbeitende in Festanstellung haben die Möglichkeit eines Sabbaticals.	Angebot des Sabbaticals	für die gesamte Zielgruppe	2024
	Das Onboarding aller neuen Mitarbeitenden umfasst einen Einblick in jeden Bereich.	Anteil der neuen Mitarbeitenden, die am HAKRO Einführungsprogramm teilgenommen haben	100 %	2022 + fortlaufend

STANDORT & RESSOURCEN

Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
Wir sparen Ressourcen und setzen auf ein konsequentes Abfallmanagement-System.	Wir sichern die vollständige Verwertung unserer Betriebsabfälle.	Verwertungsquote der Betriebsabfälle	100 %	2022 + fortlaufend
	Unsere Kartonagen- und Folienabfälle recyceln wir vollständig.	Recyclingquote der Kartonagen- und Folienabfälle	100 %	2022 + fortlaufend
	Wir erfassen, bilanzieren und veröffentlichen weiterhin sämtliche Energie- und Ressourcenverbräuche am Standort.	Erfassung von Strom-, Gas- und Wasserverbrauch	100 %	2022 + fortlaufend
Der Standort Schrozberg bleibt klimaneutral.	Wir erfassen und bilanzieren alle CO ₂ e-Emissionen, die der HAKRO Standort Schrozberg direkt oder indirekt verursacht.	CO ₂ e-Emissionen anhand GHG Protocol	vollständige Erfassung aller Scope 1- und 2-Emissionen	2022 + fortlaufend
	Wir reduzieren die CO ₂ e-Emissionen der Anfahrten unserer Mitarbeitenden (Scope 3).	CO ₂ e-Emissionen der Anfahrten unserer Mitarbeitenden	- 20 % ggü. Basisjahr 2022	2026
	Alle HAKRO Neu- und Umbauten orientieren sich an den Kriterien der DGNB.	Anteil der Neu- und Umbauten, die eine Prüfung nach DGNB Kriterien durchlaufen	100 %	2023
	Der HAKRO Fuhrpark führt keine Fahrzeuge mit Verbrennungsmotoren.	Anteil der Fahrzeuge mit Verbrennungsmotoren im HAKRO Fuhrpark	0 %	2030
	Wir bilanzieren die Auswirkungen der Digitalisierung auf die CO ₂ e-Emissionen.	Abbildung der Digitalisierungseffekte in der HAKRO Klimabilanz		2023 + fortlaufend

Vision

Immer einen Schritt voraus. Wir leben und bewahren Werte. Beispielgebend. Führend in unserer Branche. Inspirierend für alle Menschen, die für und mit uns arbeiten und unsere Bekleidung tragen.

Mission	Ziel	Messwert / KPI	Zielwert	zu erreichen bis
	Sämtliche (noch) nicht vermeidbare oder reduzierbare direkte und indirekte CO ₂ e-Emissionen am Standort (Scope 1+2) kompensieren wir über zertifizierte Klimaschutzprojekte.	Kompensierte CO ₂ e-Emissionen anhand GHG Protocol	100 %	2022 + fortlaufend
Wir engagieren uns für den Schutz von Ökosystemen und der biologischen Vielfalt am Standort Schrozberg.	Auf der insektenfreundlichen HAKRO Wildblumenwiese beherbergen wir eigene Bienenvölker und stellen HAKRO Honig her.	Anzahl der eigenen Bienenvölker von HAKRO	mind. 1	2022 + fortlaufend
	Bei der extensiven Pflege von Grünflächen verzichten wir auf den Einsatz von Herbiziden und Pestiziden.	Eingesetzte Herbizide und Pestizide bei der extensiven Pflege von Grünflächen	0	2022 + fortlaufend
	Unsere Mitarbeitenden sensibilisieren wir für die Ökosysteme an unserem Standort und das Thema Biodiversität allgemein.	Anzahl der Mitarbeitenden, die pro Jahr an Sensibilisierungsmaßnahmen teilnehmen	mind. 10 %	2023 + fortlaufend

